

Tugas Mata Kuliah :
"FORMULASI, IMPLEMENTASI, DAN EVALUASI KEBIJAKAN PUBLIK"
Pertemuan ke-7
Dosen: Dr. H. Dadang Dally, M.Si.

Latihan :
**Penyusunan Agenda (*Agenda Setting*)
Kebijakan Publik di Instansi Masing-Masing**

Judul:
Agenda Setting Pada Proses
Perencanaan Pemindahan Ibu Kota Negara (IKN)
hasil dari Opini Publik di Media Sosial Twitter

Oleh:
Andy M. Sudartono
NIM. 22.013.100

SISTEMATIKA

1. Abstrak
2. Pendahuluan
3. Landasan Teori
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Kesimpulan dan Rekomendasi
7. Daftar Pustaka

1. ABSTRAK

- Proses perencanaan pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) menjadi bahan pembahasan yang masih viral di media sosial salah satunya di media sosial twitter. Dengan begitu media sosial twitter sebagai agenda setting “rakyat” untuk memunculkan opini publik terkait proses perencanaan pemindahan Ibu Kota Negara ke wilayah Kalimantan Timur.
- Keberadaan agenda setting dari RAKYAT melalui media sosial lebih efektif dan sangat berdampak , serta lebih cepat ditanggapi oleh stakeholders dan aktor pemerintah dalam perencanaan pemindahan IKN.
- Tujuan latihan ini yaitu untuk menganalisis opini publik berdasarkan agenda setting bersama rakyat yang di dapatkan dari fenomena proses perencanaan pemindahan IKN pada media sosial twitter.
- Metode penelitian yaitu bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan studi pustaka berupa studi literatur dari portal berita di website seperti twitter.com. Detik.com dan kompas.com.

2. PENDAHULUAN

- Ibu kota negara memiliki peran yang penting untuk menunjukkan karakter sebuah negara yaitu sebagai simbol kota untuk membedakan fungsi politik, ekonomi, dan budaya serta ibu kota juga sebagai tempat pusat pemerintahan negara yang menunjukkan kekuatan politik .
- Permasalahannya yaitu ketika sebuah kota mengalami pertumbuhan jumlah penduduk yang melewati batas maksimum maka yang akan terjadi adalah urbanisasi.
- Upaya pemindahan ibu kota negara dari DKI Jakarta ke Kalimantan Timur berawal dari kajian Bappenas RI, pada tanggal 16 Agustus 2019 dalam pidato kenegaraan yang di sampaikan oleh presiden Joko Widodo. Presiden secara resmi meminta izin kepada Majelis Permusyawaratan Rakyat untuk memindahkan ibu kota Republik Indonesia (RI) yang baru yaitu yang berlokasi di provinsi Kalimantan Timur tepatnya di antara Penajam Paser Utara dan Kutai Kartanegara.

2. PENDAHULUAN

- Pemindahan ibu kota tertuang tuang ke dalam Perpres No. 18 Tahun 2020 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024 dan Dalam Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2022 tentang IKN.
- Isi dari Perpres dan UU tersebut menjadi perdebatan dari masyarakat melalui media social khususnya twitter, semua memiliki opini masing-masing dalam menanggapi proyek besar tersebut.
- Yang akan di bahas yaitu media massa melalui medsos twitter sebagai media agenda setting dalam membahas fenomena proses perencanaan pemindahan IKN yang kemudian memunculkan opini publik.
- Media massa, influencer, tokoh politik sebagai pembuat berita atau informasi yang dimana segala isu berita tersebut sudah di seleksi oleh ybs untuk di publish lalu setelah publik melihatnya timbulah opini di benak mereka untuk menanggapi segala jenis isu yang beredar.
- Publik di buat terpengaruh dengan isu-isu yang di buat media tiwtter agar publik menganggap apa yang di sampaikan influencer tersebut itu sebagai sesuatu yang penting. Media massa mainstream sering mentwwet atau re-tweet pernyataan tokoh politik yang memiliki kekuatan untuk memberi pengaruh kepada opini publik. Usaha demi mendapatkan dukungan dari publik dengan cepat menjadi strategi media massa dalam hal kecepatan transmisi pesan.

3. LANDASAN TEORI

- agenda setting merupakan sebuah teori yang diperkenalkan oleh Maxwell McComb dan Donald L. Shaw sebagai pencipta suatu program atau agenda dan apabila media memasok tekanan terhadap sesuatu peristiwa, media akan mendorong publik atau public menganggapnya penting.
- Agenda setting juga di sebut sebagai pengaruh media massa atas khalayak publik serta budaya. agenda setting adalah keahlian media untuk menciptakan informasi, berita atau rumor agar terlihat signifikan di mata publik serta memberikan pengaruh debat public.
- Agenda setting adalah sebuah teori komunikasi massa yang menyatakan bahwa media memiliki kemampuan untuk menentukan isu mana yang penting bagi publik. Teori ini pertama diperkenalkan pada tahun 1972 oleh profesor Maxwell McCombs and Donald Shaw.(20 Agustus 2022)
- Prinsip dasar dari teori Agenda-setting adalah bahwa ketika media menekan suatu peristiwa, media mempengaruhi publik untuk melihat peristiwa itu sebagai penting. Sederhananya, apa yang dianggap penting oleh media, juga dianggap penting oleh publik.

4. METODE PENELITIAN

- Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif.
- Deskriptif kualitatif merupakan metode penelitian yang sering digunakan dalam memandu penelitian untuk mengeksplorasi atau memotret situasi sosial, fenomena sosial yang akan menjadi rumusan masalah yang akan diteliti secara menyeluruh, luas dan mendalam.
- Penelitian ini menggunakan studi pustaka berupa tinjauan pustaka, kajian teoritis, data dari portal berita di website seperti kompas.com dan kompasiana beyond blogging, serta media sosial twitter sebagai sumber referensinya.

5. HASIL & PEMBAHASAN

- Opini publik dan agenda setting memiliki keterkaitan, yaitu ketika media massa membuat atau mengemas berbagai informasi, rumor, isu-isu, atau fenomena berita lalu disampai kepada publik, maka secara otomatis akan memunculkan opini public.
- Agenda setting yaitu keahlian media untuk menciptakan informasi, berita atau rumor agar terlihat signifikan di mata publik serta memberikan pengaruh debat publik, Sehingga dapat dikatakan bahwa media massa adalah pusat realitas dan dapat mentransfer 2 komponen, yaitu informasi dan kesadaran kepada agenda publik.
- Agenda Setting dari Opini Publik Terkait Proses Pemindahan IKN Melalui Media Sosial Twitter semakin familiar, cepat viral dan lebih menjadi perhatian aktor pemerintah dan politisi disbanding Medsos lainnya seperti; Facebook, Instagram, dan Tiktok.
- Agenda Setting dari Pendapat kebanyakan masyarakat adalah Menginginkan konsep Forest City di wilayah IKN, KLHK kurang bekerja cepat dalam menggarap konsep kota hutan yang memiliki jasa ekosistem tersebut. Sehingga opini tersebut guna untuk mendorong KLHK dalam menjalankan peran strategisnya yang berfokus terhadap kegiatan lingkungan dengan semaksimal mungkin lagi.
- Media sosial (twitter) sudah menjadi bagian penting dari keseharian masyarakat, disitulah muncul yang namanya opini atau pendapat dari pemikiran manusia (masyarakat) yang secara otomatis muncul dari suatu fenomena yang di jumpai dari media tersebut. Opini publik lebih mengungkapkan perilaku suatu kelompok terhadap isu yang muncul.
- Opini publik tentang #IKN sering menjadi trending topik di twitter maupun di medsos lain.
- Hingga saat ini opini publik dengan #IKN masih terus meningkat di media sosial twitter.

6. KESIMPULAN & REKOMENDASI

- Bahwa media sosial twitter dapat dijadikan media agenda setting yang kuat (cepat viral) dalam membuat atau menciptakan informasi yang menggiring berbagai opini publik terkait proses perencanaan pemindahan IKN. Kemudian informasi yang di buat media tersebut dipublish dan akan memunculkan opini pada publik yang melihatnya.
- Akun-akun yang aktif mengencarkan hastag #IKN lebih menggiring opini publik agar sepenuhnya mendukung pemerintah terkait proses perencanaan pemindahan IKN. Serta sebagian akun tersebut menggiring opini publik dengan kalimat mengkritik, namun sifatnya untuk membangun.
- Media sosial twitter memberikan pengaruh dan menata pemikiran publik dengan memunculkan opini publik. Bisa dikatakan bahwa masyarakat terbawa dengan berbagai opini yang disampaikan oleh media sosial.

6. KESIMPULAN & REKOMENDASI

- Agenda setting memiliki kekuatan, yaitu seperti : Publik tidak hanya belajar mengenai rumor atau isu-isu publik melalui media, tetapi juga memahami sejauh apa signifikannya sebuah isu atau topik pembahasan yang diberikan oleh media massa, misalnya: ketika melihat berita di media massa terkait wacana pemindahan Ibu Kota Negara, publik merenungkan atau memahami apa yang di sampaikan oleh aktor-aktor pemerintah yang terkait dengan proyek IKN tersebut.

- **REKOMENDASI :**

Masyarakat harus lebih Jeli terhadap penggiringan isu opini publik yang dibumbui dengan muatan politis dan hoax dengan cara mengkonfirmasi ulang di website-website anti hoax yang resmi dari pemerintah maupun media mainstream yang ada di Indonesia seperti Detik.com, Kompas.com.

7. DAFTAR PUSTAKA

- A. Salman, Salleh "MEDIA SOSIAL DAN PENGATURAN AGENDA : IMPLIKASI TERHADAP AGENDA POLITIK," J. Komun. Malaysia, 2016.
- Analisis Opini Publik Berdasarkan Teori Agenda Setting Pada Proses Perencanaan Pemindahan IKN, Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP), 2022.
- A. Ramadan, "Pemindahan Ibu Kota Dinilai Tak Cukup untuk Ubah Paradigma Jawasentris," Kompas.com, 2022.
<https://nasional.kompas.com/read/2022/02/19/14585201/pemindahan-ibu-kota-dinilaitak-cukup-untuk-ubah-paradigma-jawa-sentris>
- V. K. M. Putri, "Teori Agenda Setting dalam Komunikasi Massa," kompas.com, 2021.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/14/100000469/teori-agenda-setting-dalamkomunikasi-massa?page=all>
- Undang-undang (UU) tentang Ibu Kota Negara. 2022.